

Министерство науки и высшего образования РФ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Б1.В.ДВ.12.04 Цифровые технологии бизнес-  
планирования

наименование дисциплины (модуля) в соответствии с учебным планом

Направление подготовки / специальность

38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

Направленность (профиль)

38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

Форма обучения

очно-заочная

Год набора

2019

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Программу составили \_\_\_\_\_

к.э.н., Доцент, Бухаров Анатолий Викторович

должность, инициалы, фамилия

## 1 Цели и задачи изучения дисциплины

### 1.1 Цель преподавания дисциплины

Сформировать системные компетенции в области бизнес-планирования деятельности организации, в т.ч. поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов.

### 1.2 Задачи изучения дисциплины

1. Ознакомить студентов с методологией бизнес – планирования, отечественным и зарубежным опытом и стандартами бизнес-планирования;
2. Обсудить актуальные проблемы бизнес - планирования в России и ошибки, наиболее часто встречающиеся в отечественных бизнес-планах.
3. Сформировать навыки составления бизнес-планов деятельности организации на базе современных информационных технологий;
4. Развить навыки сотрудничества и публичной презентации проектов.

### 1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Запланированные результаты обучения по дисциплине
<b>ПК-18: владением навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)</b>	
ПК-18: владением навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)	Методологию бизнес планирования, в т.ч. цели, задачи, основные разделы документа «бизнес-план» Может анализировать новые проекты без руководства со стороны и разрабатывать нестандартные решения при создании и развитии новых организаций Владеть навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций
<b>ПК-6: способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений</b>	
ПК-6: способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений	Знает принципы организации, механизмы функционирования и показатели эффективности работы платежных систем. Умеет анализировать правовые нормы, регулирующие финансово-кредитную деятельность Владеет методами анализа и оценки показателей финансового состояния участников финансовой системы.

### 1.4 Особенности реализации дисциплины

Язык реализации дисциплины: Русский.

Дисциплина (модуль) реализуется без применения ЭО и ДОТ.

## 2. Объем дисциплины (модуля)

Вид учебной работы	Всего, зачетных единиц (акад.час)	е
		1
<b>Контактная работа с преподавателем:</b>	<b>1,5 (54)</b>	
практические занятия	1,5 (54)	
<b>Самостоятельная работа обучающихся:</b>	<b>2,5 (90)</b>	
курсовое проектирование (КП)	Нет	
курсовая работа (КР)	Нет	

### 3 Содержание дисциплины (модуля)

#### 3.1 Разделы дисциплины и виды занятий (тематический план занятий)

		Контактная работа, ак. час.							
№ п/п	Модули, темы (разделы) дисциплины	Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа				Самостоятельная работа, ак. час.	
				Семинары и/или Практические занятия		Лабораторные работы и/или Практикумы			
		Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС
<b>1. Место бизнес планирования в системе планирования, его сущность и значение</b>									
	1. Доклады по системам эффективности управления бизнесом			2					
	2. Выступления по различным системам управления проектами.			2					
	3. Формирование групп по подготовке курсовых проектов. Поиск и обоснование тем курсовых работ.			2					
	4. Групповой анализ любого бизнес плана из Интернета на предмет его оформления, содержания и полноты для обоснования реализации проекта			2					
	5. Изучение литературы по разделу. Подготовка к выступлениям на практических занятиях.							24	
<b>2. Структура бизнес-плана. Особенности основных разделов Бизнес-плана</b>									
	1. Структура бизнес-плана, в т.ч. на примере реальных бизнес планов (источник Интернет) и кейсы			12					

2. Изучение литературы по разделу. Анализ выбранных тем курсовых проектов, подготовка информации к дополнительному их обоснованию.							24	
<b>3. Бизнес-планирование (анализ ошибок, рисков и конфликтов)</b>								
1. Анализ ошибок, рисков и конфликтов на примере реальных бизнес планов (источник Интернет)			12					
<b>4. Финансовое моделирование</b>								
1. Работа по сайту. Подготовка выступлений по программам, автоматизирующим отдельные функции планирования и управления предприятием.			6					
2. Анализ литературы и электронных ресурсов по теме.							10	
<b>5. Методология бизнес-планирования на базе ППП</b>								
1. Финансовые модели. Программы для финансового моделирования. Создание финансовой модели по кейсу "Швейное производство"			4					
2. Подготовка и расчет финансовой модели группового курсового проекта			10					
3. Подготовка документа по курсовому проекту "Бизнес план проекта"							24	
4. Подготовка презентации курсового проекта							8	
5. Презентация курсового проекта			2					
Всего			54				90	

## **4 Учебно-методическое обеспечение дисциплины**

### **4.1 Печатные и электронные издания:**

1. Дубровин И. А. Бизнес-планирование на предприятии: учебник для бакалавров по направлению подготовки "Экономика"(М.: Дашков и К).
2. Попадюк Т. Г., Горфинкель В. Я. Бизнес-планирование: учебник(Москва: Вузовский учебник).
3. Орлова Е. Р. Бизнес-план: методика составления и анализ типовых ошибок(Москва: Омега-Л).
4. Романова М. В. Бизнес-планирование: учебное пособие(Москва: ИД Форум).
5. Воронцова И. П. Бизнес-планирование: учеб-метод. пособие [для практич. занятий и самостоят. работы студентов очной формы обучения спец. 080500.68.13 «Финансовый менеджмент»; 080500.68.11 «Маркетинг менеджмент сферы услуг»; 080500.68.04 «Управление проектами и организационными изменениями»](Красноярск: СФУ).

### **4.2 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства (программное обеспечение, на которое университет имеет лицензию, а также свободно распространяемое программное обеспечение):**

1. ППП Project Expert
2. Программный продукт по формированию финансовой модели проекта - Бизнес План Эксперт - ONLINE

### **4.3 Интернет-ресурсы, включая профессиональные базы данных и информационные справочные системы:**

1. «КонсультантПлюс», «Гарант», Электронно-библиотечная система, базы данных [www.portal.euromonitor.com](http://www.portal.euromonitor.com)
2. Электронно-библиотечная система:
3. • Электронный каталог научной библиотеки СФУ.
4. • Каталог электронной библиотеки «BOOK.ru».
5. • Каталог электронно-библиотечной системы издательства «Лань»
6. • Каталог электронно-библиотечной системы издательства [elibrary.ru](http://elibrary.ru)
7. • Электронно-библиотечная система «Университетская книга online».
8. • Электронно-библиотечная система [ZNANIUM.COM](http://ZNANIUM.COM) (ИНФРА-М)

## **5 Фонд оценочных средств**

Оценочные средства находятся в приложении к рабочим программам дисциплин.

**6 Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)**

Для проведения занятий лекционного типа необходим набор демонстрационного оборудования.

Для проведения практических занятий необходим компьютерный класс с возможностью выхода к сети «Интернет»